GION

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE Un salon avec les acteurs haut-alpins de la filière

Peu de monde mais des échanges vraiment intéressants



Le premier salon des TIC organisé par la CCI a fermé hier. Si la fréquentation n'a pas été au rendez-vous, les exposants sont néanmoins très satisfaits (ci-dessus l'équipe de Market4web et en médaillon James Lefèvre).

GAP

Le premier salon des Technologies de l'information et de la communication a fermé ses portes, hier soir, à l'Hôtel du département. Sur un bilan en demi-teinte. Jean-Pierre Pétuaud-Létang, directeur général de la CCI, le concède volontiers : "On n'espérait pas qu'il y ait énormément de monde pour cette première édition mais peut-être pas à ce point quand même".

Sur les stands, l'avis est malgré tout positif. Pour James Lefèvre, directeur technique de Websenso, une entreprise basée à Savines-le-Lac qui accompagne les professionnels dans la conception et le référencement de leurs sites Internet, "c'était important pour nous d'être là. Même si on n'a pas vu beaucoup de monde et que je doute que l'on débouche sur des contrats. Mais pour la première fois, tous les acteurs de la filière étaient réunis. Ça permet de faire connaissance et de créer des contacts".

Même son de cloche du côté de chez Franck Rubino. Son entreprise gapençaise, Market4web, est spécialisée elle aussi dans le conseil sur Internet et l'optimisation de sites (même existants) en fonction de la volonté de leur propriétaire (forte fréquentation, actes d'achat, etc.)

Et si le salon n'a pas connu la fréquentation qu'il aurait pu avoir, ce fut quand même l'occasion de découvrir de nouvelles technologies vraiment intéressantes. Philippe Gonsolin, par exemple, a présenté sa solution pour envoyer des messages sur les téléphones portables de personnes présentes dans un établissement (commerce, boite de nuit...). "On utilise le bluetooth des appareils", explique-t-il. "On prévient les gens qu'ils peuvent recevoir des messages s'ils activent le bluetooth de leur mobile... dans une boîte de nuit, par exemple, c'est le moyen d'annoncer la prochaine soirée. Ça remplace le flyer de manière plutôt sympa".

Finalement, le salon était peut-être à l'image du sujet. Très ciblé. Et finalement, en ciblant, on fait de la qualité.

O.B.