VOS RENDEZ-VOUS

Les jeudis de l'entreprise

Le 25 octobre et les 8, 15, 22 et 29 novembre à la CCI des Hautes-Alpes, à l'antenne de Briançon. Sur inscription. Tél. 04 92 56 56 66.

Les cafés "parcours"

La construction d'un plan d'affaires, les étapes nécessaires...

Le 9 novembre à la Communauté de communes du Briançonnais, à Briançon. Sur inscription. Tél. 04 92 21 35 97.

Les cafés "projet"

Les étapes nécessaires à la création d'une entreprise, les aides, les structures qui accompagnent...

Les 16, 23 et 30 novembre à la Communauté de communes du Briançonnais, à Briançon. Sur inscription. Tél. 04 92 21 35 97.

Les matinées de la création

Destinées aux porteurs de projet qui souhaitent créer leur entreprise : les étapes nécessaires, les aides, l'élaboration d'un plan d'affaires...

Le 20 novembre à la CCI des Hautes-Alpes, à Gap. De 8 h 30 à 12 heures. Sur inscription. Tél. 04 92 56 56 66.

Transmettre ou reprendre une entreprise artisanale

Avec l'aide d'experts du secteur de la banque, avocats, notaires... Dans le cadre de la Semaine nationale de la création-reprise d'entreprises artisanales du 16 au 23 novembre.

Le 21 novembre à la CMA des Hautes-Alpes, à Gap. http://creation-reprise.artisanat.fr

SAVINES-LE-LAC / CHORGES

Web Senso pourrait recruter chaque trimestre

Devéloppeur d'applications mobiles, Web Senso est en pleine phase de recrutement. Chaque année, depuis sa création en 2009, elle investit dans la formation, la recherche et le développement, à hauteur de 30 %.



L'équipe se compose de cinq personnes. Au départ, James Lefevre, le directeur (debout, au fond), a débuté seul. Puis, il a étoffé les effectifs, avec une associée, Céline Hamaide, et trois autres salariés. Photos VIRGILE

Web Senso investit chaque année 30 % de son chiffre d'affaires dans la recherche, le développement, l'innovation et la formation.

Son activité : développer des applications mobiles (50 %) et des portails Internet (50 %).

Forte d'un effectif de six personnes, dont un stagiaire, elle est en pleine phase de recrutement. Le directeur, James Lefevre, a débuté seul, lors de la création de l'entreprise en septembre 2009, à Savines-le-Lac. Puis, il a étoffé les effectifs, et a embauché le dernier salarié en septembre 2012.

CRÉATION D'UNE DIZAINE D'APPLICATIONS PAR AN

"Les entretiens se terminent. Nous cherchons un développeur d'applications mobiles", précise le directeur. Le recrutement pourrait se poursuivre encore.

"Nous avons une visibilité de notre planning de production sur cinq mois, ajoute James Lefevre. On ne recrutera donc pas plus avant quatre mois. Mais on peut imaginer un recrutement possible chaque trimestre. Pour l'instant, les projets suivent. On est sur une vague montante en terme d'innovations que nous mettons en place."

Pour l'instant, elle a mis au point six applications mobiles (lire ci-dessous).

"Par exemple, nous avons créé une application sur l'association de commerçants de Savines, qu'on cherche à dupliquer sur d'autres communes", indique le directeur de Web Senso.

Il envisage de créer une dizaine d'applications chaque année. Web Senso a été nominée pour les Trophées de l'entreprise. Deux autres entreprises sont également en lice.

Audrey LUNGO

WEB SENSO EN BREF

- **ACTIVITÉ : applications mobiles et portails Internet**
- **CRÉATION : 2009**
- **IMPLANTATIONS : Savines-le-Lac (siège) et Chorges (local)**
- **CHIFFRE D'AFFAIRES : environ 40 000 € en 2012, prévision 2013 : 130 000 €**
- **EFFECTIFS : cinq salariés (dont les deux associés) et un stagiaire**
- **RÉSULTAT NET : NC**
- **RÉPARTITION DU CAPITAL : détenu à 50 % par James Lefevre et 50 % par Céline Hamaide**

Un iPad géant dans trois stations de ski



"Nous allons équiper les stations de Réallon, Les Orres, Crévoux", précise James Lefevre, le dirigeant.

Actuellement, l'entreprise Web Senso se penche sur la création de "vitrines interactives". "Nous allons équiper les stations de Réallon, Les Orres, Crévoux, précise le directeur de Web Senso. On va transformer les vitrines des offices de tourisme. Ce sera comme un grand iPad qui sera disponible à l'extérieur des établissements."

Il proposera la météo, l'actualité, la webcam... Ce sera disponible 24 heures sur 24. La nouveauté devrait être opérationnelle dès cet hiver. "Les trois stations sont réunies au sein du Pays Sud [Serre-Ponçon, Ubaye, Durance, ndlr]. Elles ont un budget de promotion et valorisation. Nous les avons démarchées, et elles ont accepté."

L'entreprise développe des applications locales



Baroulade est une application sur le patrimoine local.

La clientèle de Web Senso représente principalement des entreprises privées. Mais elle reçoit aussi des commandes d'organismes publics et de collectivités (lire ci-contre).

"Nous créons des portails web pour des campings, hôtels... Au sein de l'entreprise, nous avons trois développeurs, notamment d'applications mobiles gratuites, précise James Lefevre. L'une d'elles est axée sur le patrimoine du Guillestrois. Elle transforme le patrimoine réel en visite ludique interactive. 80 % de notre attractivité est locale : Hautes-Alpes et Alpes-de-Haute-Provence. On voudrait se développer sur le secteur de l'application mobile et s'étendre sur la partie montagne des Alpes du Nord. Nos applications sont conçues pour fonctionner avec ou sans connexion Internet."