GAP | Le "Speed business meeting" de la CCI des Hautes-Alpes s'est déroulé hier au domaine de Charance

Internet, un "savoir-faire à portée de main"

La chambre de commerce et d'industrie des Hautes-Alpes (CCI) organisait, hier au domaine de Charance, à Gap, la seconde édition de son "Speed business meeting".

L'objectif de ce rendez-vous a été résumé simplement par Maurice Brun, président de la CCI, dans son discours inaugural : montrer qu'en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC), il y a dans le département « un savoir-faire à portée de main ».



Les chefs d'entreprise sont venus chercher, auprès de spécialistes locaux, des solutions pour leur développement sur internet. Photo Le DL/Vincent OLLIVIER

"Toutes les compétences sont présentes dans le département"

L'après-midi s'est déroulée en plusieurs temps : de courtes conférences, suivies de questions-réponses, sur les thèmes des réseaux sociaux, de la e-réputation et de la e-sécurité ; et de véritables "speed-dating", permettant des échanges concis entre chefs d'entreprise à la recherche de solutions pour internet, et sociétés spécialisées dans ce domaine.

« Il y a un besoin d'information très important », affirmait Régis Bouchacourt, président de la commission TIC au sein de la CCI. « Le secteur du tourisme est actuellement le plus demandeur, il y a encore une prise de conscience nécessaire dans les autres secteurs, ajoutait-il. Il y a quelques années, la valeur d'un fonds de commerce dépendait du nombre de mètres linéaires ; aujourd'hui, elle dépend aussi de la présence sur internet. »

Or, pour construire son site et assurer sa visibilité sur la toile, il n'est pas forcément nécessaire d'aller chercher à Marseille ou Paris, insistait encore Régis Bouchacourt. « Toutes les compétences sont présentes dans le département », relevait-il, citant « la création de site, le référencement, l'animation de contenu, la sécurité, les applications mobiles… »

Antoine Girault, co-fondateur de l'entreprise briançonnaise Netcooking, était du même avis : « Ça reflète bien le dynamisme de cette filière TIC. »

"Une excellente opportunité"

À la sortie, Michel Etienne, gestionnaire de patrimoine et assureur à Ceillac, affichait sa satisfaction : « Je souhaite créer un site internet pour mon activité, et cette après-midi est une excellente opportunité. Dans ma boîte mail, je reçois en permanence des offres de création de site ; j'ai répondu à l'une d'elles, et on m'a envoyé un devis sec. Mais je préfère en discuter avec quelqu'un, avoir un interlocuteur en face. »

Après un petit tour sur les différents stands, celui-ci s'estimait davantage en mesure de faire son choix « en connaissance de cause ».

Fabien ROUX