ENTREPRISES | L'association veut recruter des entreprises du numérique

Digital Hautes-Alpes cherche à grandir



Pascale Serres, président de Digital Hautes-Alpes, entouré de Sonia Assidi et James Lefèvre, souhaite recruter de nouveaux adhérents.

« Il nous faut encore monter en notoriété ». Ils sont aujourd'hui 24, entrepreneurs spécialistes du numérique, à avoir rejoint l'association Digital Hautes-Alpes qui tenait son assemblée générale ordinaire, jeudi dernier, dans l'amphithéâtre de la Chambre de commerce et de l'industrie (CCI). « Nous cherchons à ouvrir l'association et à recruter cinq ou six entreprises supplémentaires dans ce qui est notre cœur de métier, la création Web et celle d'application mobile, la photo ou encore la vidéo et bien sûr apporter notre expertise aux entreprises et aux institutions », a souligné Pascal Serres président de Digital Hautes-Alpes.

L'association a clôturé l'année 2018 toute auréolée du succès du premier Salon de l'innovation numérique, organisé sur le site de Polyaéro, en octobre dernier.

Faire grandir le Salon de l'innovation

« Nous avons enregistré 215 visiteurs et un excellent retour des 20 exposants, satisfaits à 85 % après avoir exploité les réponses du questionnaire de satisfaction conduit par les élèves du Lycée Sévigné des métiers », a indiqué James Lefèvre du bureau de l'association. Pour 2019, outre sa volonté de recrutement de nouveaux adhérents, Digital Hautes-Alpes souhaite voir grandir le Salon de l'innovation numérique, deuxième édition, qu'il souhaite comme un carrefour incontournable de la filière numérique du département.

« Nous devons aussi, en 2019, avoir une démarche de mutualisation de nos compétences afin d'accéder et d'accepter des marchés locaux ou extérieurs encore plus ambitieux, l'union fait la force et le rayonnement », a insisté Pascal Serres.

A.B.